

令和2年度第10回県政インターネットモニターアンケート（総合政策課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：553人（回答率：90.8%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	267	48.3%
	女性	285	51.5%
	その他	1	0.2%
年代	10代	4	0.7%
	20代	24	4.3%
	30代	75	13.6%
	40代	118	21.3%
	50代	134	24.2%
	60代	97	17.5%
	70代	78	14.1%
	80代	23	4.2%
	90代	0	0.0%
住所	東部	162	29.3%
	中部	205	37.1%
	西部	186	33.6%
	県外	0	0.0%
職業	自営業	30	5.4%
	会社員	190	34.4%
	公務員	12	2.2%
	パート・内職従事者	98	17.7%
	学生	14	2.5%
	無職	182	32.9%
その他	27	4.9%	

○テーマ型地域活動に関するアンケート

問1（回答数1） n=553			
	人	%	
1 言葉も意味も知っている	19	3.4%	
2 言葉は知っているが、詳しく分からない	67	12.1%	
3 知らない	467	84.4%	

問2（回答数1） n=553			
	人	%	
1 現在参加している	106	19.2%	
2 現在参加していない	447	80.8%	

問2-2（複数回答可） n=106			
	人	%	
1 子育て・教育（こども食堂、学習支援、社会教育、キャリア教育など）	36	34.0%	
2 健康・福祉（健康づくり、障害者福祉、高齢者福祉、生活弱者など）	25	23.6%	
3 文化・芸術（アート、伝統芸能、歴史、科学技術など）	16	15.1%	
4 スポーツ（スポーツ、障害者スポーツ、ニュースポーツなど）	28	26.4%	
5 自然・環境（森づくり、河川・海洋、生物多様性、エネルギー、フードバンク、環境美化など）	28	26.4%	
6 まちづくり（生活環境、商店街、空き家、防災、防犯、移住支援（都市部）など）	28	26.4%	
7 農山漁村の振興（農林漁業、農林漁業体験、棚田、里地・里山、荒廃農地、荒廃竹林、移住支援（農山漁村）など）	6	5.7%	
8 交流・体験（グリーンツーリズム、エコツーリズム、農泊、体験プログラム）	5	4.7%	
9 その他	5	4.7%	

問2-3（回答数1） n=106			
	人	%	
1 月に1回未満	39	36.8%	
2 月に1～3回	47	44.3%	
3 月に4～6回	15	14.2%	
4 月に7～9回	2	1.9%	
5 月に10回以上	3	2.8%	

問2-4（複数回答可） n=106			
	人	%	
1 自発的に参加	76	71.7%	
2 家族・親族の紹介	5	4.7%	
3 友人・知人の紹介	22	20.8%	
4 仕事や学業の関係（義務的参加）	9	8.5%	
5 仕事や学業の関係（自主的参加）	7	6.6%	
6 その他	6	5.7%	

問2-5（複数回答可） n=106			
	人	%	
1 自分一人で	74	69.8%	
2 配偶者や子供、親などの家族と	27	25.5%	
3 プライベートの友人・知人と	18	17.0%	
4 職場や学校の仲間・知人と	8	7.5%	
5 その他	4	3.8%	

問2-6（複数回答可） n=106			
	人	%	
1 人との交流	68	64.2%	
2 地域との関わり	58	54.7%	
3 社会貢献・地域貢献	60	56.6%	
4 スキルアップ・キャリアアップ	21	19.8%	
5 健康維持・増進	26	24.5%	
6 収入の増加	3	2.8%	
7 起業・副業	2	1.9%	
8 活動自体の楽しさ	36	34.0%	
9 特に無い	1	0.9%	
10 その他	3	2.8%	

問2-7（複数回答可） n=106			
	人	%	
1 人との交流ができた	77	72.6%	
2 地域との関わりができた	52	49.1%	
3 社会貢献・地域貢献ができた	54	50.9%	
4 スキルアップ・キャリアアップになった	23	21.7%	
5 健康維持・増進になった	28	26.4%	
6 収入が増加した	1	0.9%	
7 起業・副業につながった	1	0.9%	
8 活動が楽しかった	33	31.1%	
9 特に無い	1	0.9%	
10 その他	5	4.7%	

問2-8（複数回答可） n=106			
	人	%	
1 人との交流ができなかった	2	1.9%	
2 地域との関わりができなかった	3	2.8%	
3 社会貢献・地域貢献できなかった	5	4.7%	
4 スキルアップ・キャリアアップにつながらなかった	5	4.7%	
5 健康維持・向上にならなかった	3	2.8%	
6 収入が増加しなかった	9	8.5%	
7 起業・副業につながらなかった	6	5.7%	
8 活動が楽しくなかった	4	3.8%	
9 特に無い	69	65.1%	
10 その他	16	15.1%	

問2-9（回答数1） n=447			
	人	%	
1 興味・関心はある	223	49.9%	
2 興味・関心はない	118	26.4%	
3 分からない	106	23.7%	

問2-9-2（回答数3つまで） n=223			
	人	%	
1 子育て・教育（こども食堂、学習支援、社会教育、キャリア教育など）	95	42.6%	
2 健康・福祉（健康づくり、障害者福祉、高齢者福祉、生活弱者など）	89	39.9%	
3 文化・芸術（アート、伝統芸能、歴史、科学技術など）	85	38.1%	
4 スポーツ（スポーツ、障害者スポーツ、ニュースポーツなど）	55	24.7%	
5 自然・環境（森づくり、河川・海洋、生物多様性、エネルギー、フードバンク、環境美化など）	98	43.9%	
6 まちづくり（生活環境、商店街、空き家、防災、防犯、移住支援（都市部）など）	64	28.7%	
7 農山漁村の振興（農林漁業、農林漁業体験、棚田、里地・里山、荒廃農地、荒廃竹林、移住支援（農山漁村）など）	30	13.5%	
8 交流・体験（グリーンツーリズム、エコツーリズム、農泊、体験プログラム）	39	17.5%	

問2-9-3（複数回答可） n=223			
	人	%	
1 地域活動の情報（場所や内容等）の入手方法が分からない	100	44.8%	
2 地域活動の参加の方法が分からない	92	41.3%	
3 仕事や学業で忙しい	85	38.1%	
4 育児や介護で忙しい	50	22.4%	
5 体力や健康に心配がある	46	20.6%	
6 その他	12	5.4%	

問3（回答数3つまで） n=553			
	人	%	
1 活動団体（主催者）ホームページからの申込	349	63.1%	
2 活動団体（主催者）SNS※からの申込	110	19.9%	
3 行政ホームページからの申込	314	56.8%	
4 行政SNS※からの申込	42	7.6%	
5 電話・FAXによる申込	83	15.0%	
6 Eメールによる申込	164	29.7%	
7 はがきによる申込	59	10.7%	
8 その他	8	1.4%	

問4（回答数1） n=553			
	人	%	
1 ぜひ利用したい	64	11.6%	
2 機会があれば利用したい	370	66.9%	
3 利用したいと思わない	45	8.1%	
4 分からない	74	13.4%	

問5（複数回答可） n=553			
	人	%	
1 LINE	386	69.8%	
2 Facebook	153	27.7%	
3 Twitter	145	26.2%	
4 Instagram	127	23.0%	
5 YouTube	226	40.9%	
6 TikTok	3	0.5%	
7 その他	9	1.6%	
8 SNSは利用しない	82	14.8%	